COMPORTAMIENTO Y COBERTURA DE MEDIOS INFORMATIVOS

ELECCIONES -SNTE 23

Puebla, 2023

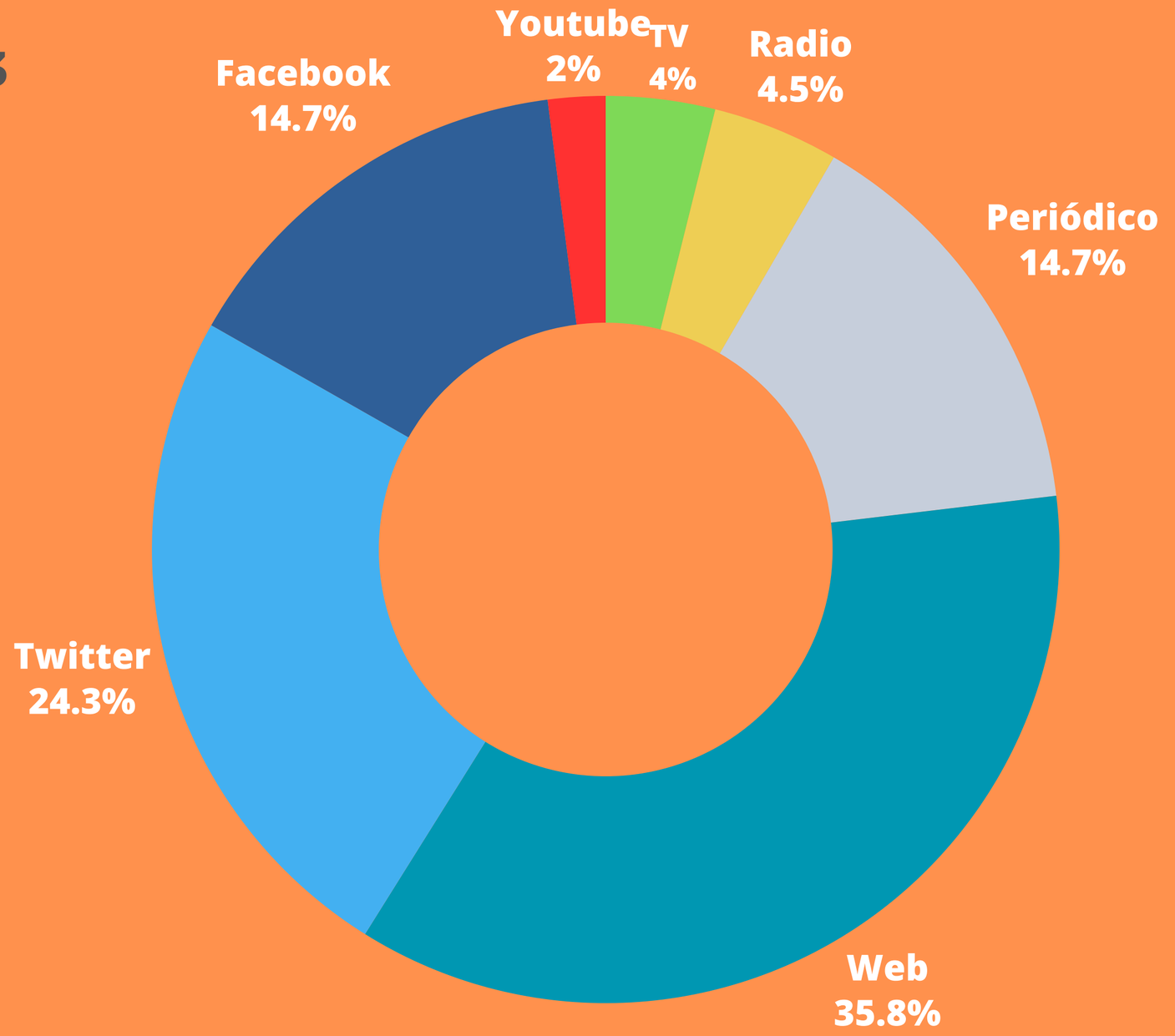
Intelidato

«BURÓ DE MONITOREO DE MEDIOS»

Distribución de piezas informativas

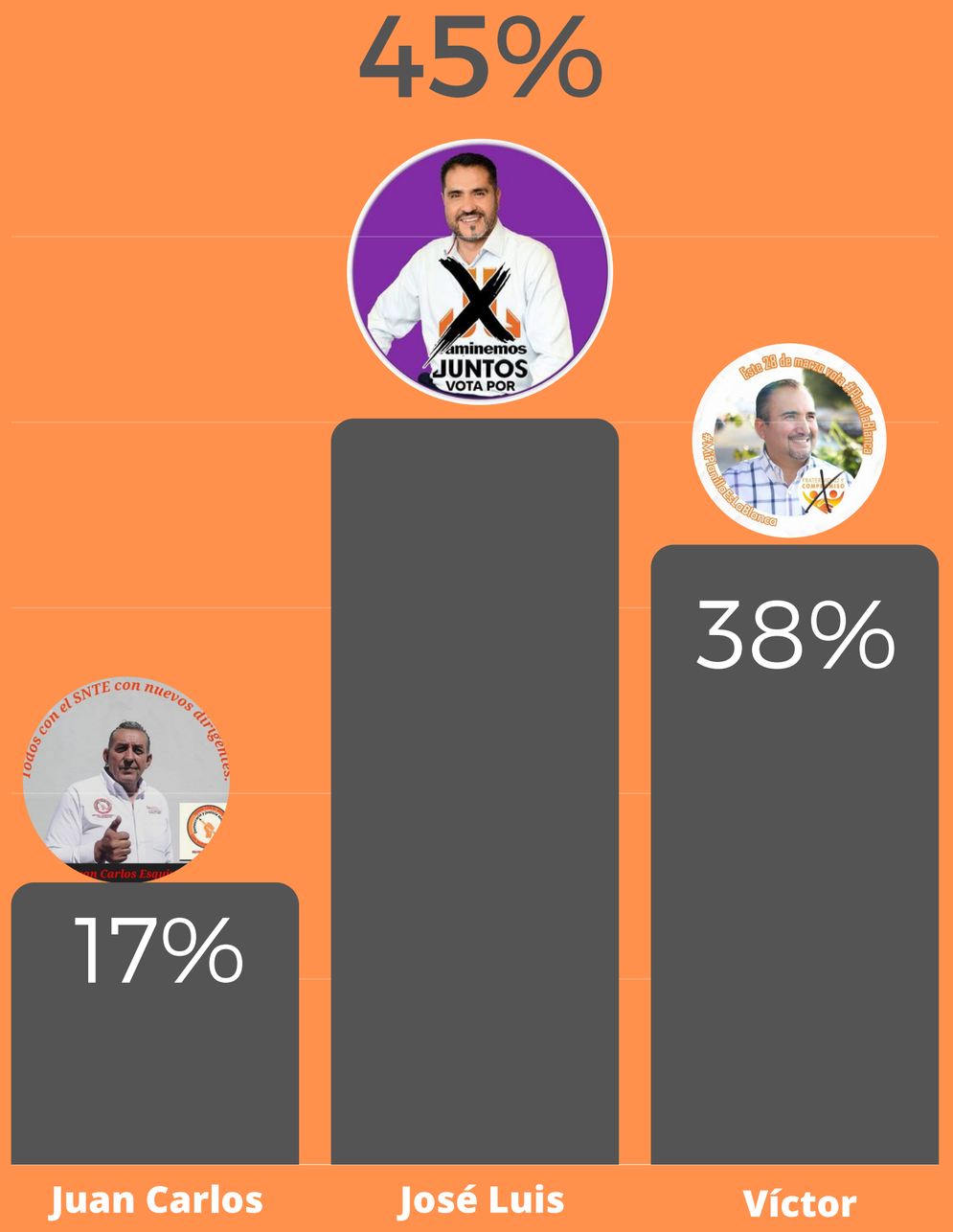
7 al 24 de marzo de 2023

Los Medios que más cobertura le dieron a la contienda fueron Web con el 35.8% y Twitter con el 24,3%. El que menos YouTube con el 2%



José Luis González aventaja en la opinión publicada con el 45%, el candidato representa a la planilla color morada bajo el lema "Caminemos Juntos".

Seguido de Víctor Ortiz Flores con el 38% y Juan Carlos Esquivel Bonilla con el 17%.



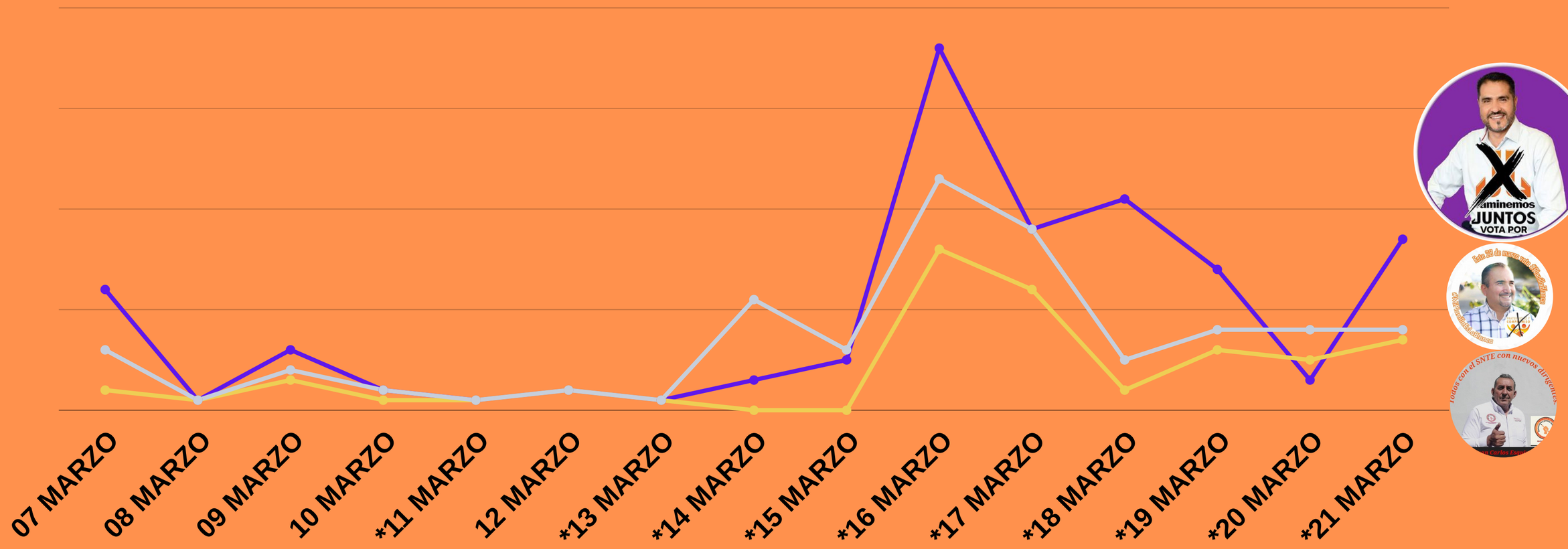
Intelidato
«BURÓ DE MONITOREO DE MEDIOS»

TONO DE NOTAS PUBLICADAS

POSITIVOS	31%	55%	46%
NEUTRALES	62%	24%	26%
NEGATIVOS	7%	21%	28%

José Luis González sobresale con el 55% de menciones positivas en medios de comunicación.
Juan Carlos Esquivel destaca en el 62% con información neutral.
Víctor Ortiz Flores lleva una cobertura negativa en el 28% de sus menciones.

MENCIONES POR DÍA



En el análisis se observa que José Luis González, de la planilla morada aventaja en la opinión publicada y su tendencia va a la alza.

Mientras que Víctor Ortiz Flores va a la baja.

Juan Carlos Esquivel se mantiene.

Intelidato
«BURÓ DE MONITOREO DE MEDIOS»

Intelidato

«BURÓ DE MONITOREO DE MEDIOS»